



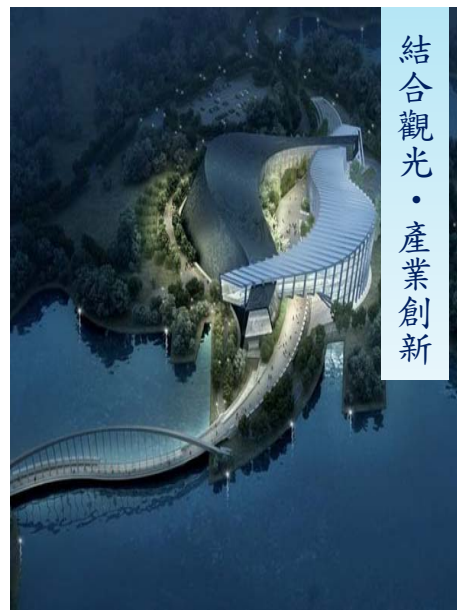
食農教育・嘉義之新



環境守護・生態永續



社區培力・人才培訓



結合觀光・產業創新

104年嘉義縣學習型城市計畫 推動情形簡報

田園教事抵嘉一 從北緯23.5度出發的享學之旅

報告人：王維旒 副教授 (中正大學成人及繼續教育學系)

執行縣市：🏞️ 嘉義縣政府

執行單位：🏛️ 國立中正大學

壹、計畫緣起



發展現況

- **教育資源不足**：終身學習列車快速地向前行駛，但嘉義仍是教育資源相對缺乏的縣市。
- **人口結構老化嚴重**：長期**人口外流**，導致嚴重人口結構老化，再加上教育資源等缺乏，讓嘉義縣政府開始重視、**思索產業轉型與人力素質提升的議題**。

政策發展

- **「嘉義新時代」**：從在地化角度，著重在「**農業**」、「**產業**」與「**文化觀光**」三個面向發展
- 執行策略：聚焦在**觀光產業**上的發展，結合故宮南院，以故宮南院所在的太保市為起點，**發展觀光路線與深化、精緻化觀光內涵**

貳、計畫願景



參、整體計畫目標 vs 規劃策略 (1/5)



1

成立推動小組，建置交流平台，以整合社區學習資源，建構終身學習網絡

- 104年已建立：計畫信箱、FB粉絲團、計畫協力單位通訊錄
- 104-106年：每個月舉辦聯繫交流例會，讓社區針對發展議題進行討論 (2015/11/5舉辦第一次例會)



參、整體計畫目標 vs 規劃策略 (2/5)



2

舉辦願景座談，評估社區學習需求，訂終身學習推展策略

- 104年：針對參與的**168縣道沿線社區**進行社區訪視、11月**需求診斷**、12月進行**專家願景座談**，訂出策略明年發展與學習
 - 訪視社區：本計畫168沿線社區(太保市-田尾、過溝、麻寮、艸耕農場；六腳-工廠村、蟀哥農家；朴子-牛挑灣；東石鄉-東石)
 - 專家學者：邀請成人教育專家4名、觀光產業專家2名、社區規劃師1名
- 105-106年：每年定期舉辦專家座談、不定期引薦縣內學習資源，走入社區展演，型塑社區學習文化

參、整體計畫目標 vs 規劃策略 (3/5)



3

依**觀光產業**發展特色與需求進行在地人才培訓，強化在地人才資源素質與培育產業人才，透過學習能量提升，培養軟實力



(數位攝影：李孟哲講師)

- 104年：社區基礎培力、產業導覽培訓課
 - **社區基礎培力系列課程 (共24小時)**：數位攝影、社區規劃、企劃撰寫
 - **產業導覽培訓與社區參訪交流 (共30小時)**：在地基礎調查、旅程規劃設計實務、導覽解說實務、文案行銷、參訪及經驗交流
- 105-106：開設社區進階培力、專業產業發展課程

參、整體計畫目標 vs 規劃策略 (4/5)



- 4 以生態永續發展為目標，進行**食農教育**、**社區環境教育**的推動，讓嘉義的好山好水好環境能永續經營

- 105-106年推動，結合**青農**、**在地環境守護相關組織**、**國小推動**
 - 結合有機農場，推展食農教育：推廣講座與體驗活動
 - 結合在地組織、小學資源，發展社區環境資源：搭配生態環境導覽志工營隊活動，推廣埤塘生態活動



參、整體計畫目標 vs 規劃策略 (5/5)



5

結合地方政府、在地團體、民間資源，發展不同自然生態、文化風俗的**觀光旅遊學習路線**，擬出區域觀光發展藍圖

- 104：先以縣道168沿線成熟的社區串連推動，並拓點踏查、宮廟文史資料蒐集與編撰
- 105：開拓阿里山山線、168沿線更多景點與社區
- 106：**深化**與**精緻化**觀光內涵



(社區例會討論情況)

參、計畫目標-各年度發展工作



104



覓田與播種

105



灌溉與滋養

106



收成與新生

➤成立推動小組

➤發展宗教文史教材

➤串聯168沿線社區

➤發展社區特色

➤社區人才培訓

➤成立交流平台

➤建構人才資料庫

➤培訓宗教文史導覽

➤發展山線社區

➤社區深化課程

➤產業人才培訓

➤研發環境生態教育

➤持續更新人才名單

➤組成社區人才種子隊

➤彙整觀光路線

➤精緻化觀光產業內涵

➤推行小小社規師營隊

➤推動環境生態教育

資源：

推動組織—嘉義縣教育處、太保市公所、中正大學成教系、國小、社規師、社區發展協會

氣

1 深耕社區
文化與學習風

2 進行社區
人才培訓

結合縣府發展政策：
人才素質提升

結合縣府發展政策：
農業新時代、傳統農業轉型有機農業

3.推動食農教育

4.推動社區環境教育

生態

資源：

推動組織—嘉義縣農業處、太保市農會、中正大學成教系、國小、環境保護組織(例如：慈濟環保回收站、荒野保護協會等)

生活

結合縣府發展政策：
文化觀光新時代、開創就業機會

5.發展旅遊觀光產業人才

6.促進觀光產業發展

生產

田園教
事抵嘉

三生一體發展
架構

資源：

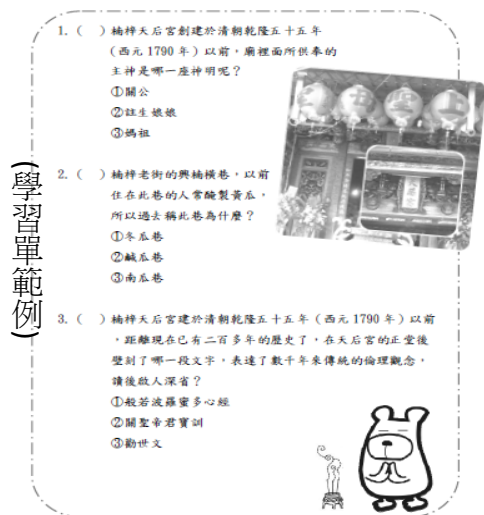
推動組織—嘉義縣文化觀光局、綜合規劃處、中正大學成教系、稻江管理學院觀光系與休旅系、文創社會企業、社區發展協會

肆、104年學習型城市推展主軸



主軸一：宮廟文化學習資源編撰

發展**3間宮廟故事**的學習資源（包含：**宮廟故事介紹**、**小學低中高年級學習單**），搭配**學校校本課程**發展



- 12月10日前：完成宮廟文史資料蒐集(含宮廟文史歷史、照片)
- 12月10日至12月30日：完成一宮廟故事3,000字編撰及小學低中高年級學習單各一份(A4大小)

肆、104年學習型城市推展主軸

主軸二：發展社區特色簡介



社區觀光導覽簡介出版

- ▶ 預計挑選6個社區進行簡介出版(訪視後決定)
- ▶ 希望能融入社區觀光特色，介紹社區
- ▶ 時間期程：
 - ▶ 11/15：決定社區
 - ▶ 11/30：決定出版內容與討論
 - ▶ 12/15：資料蒐集完成
 - ▶ 12/31：編輯與校稿
 - ▶ 2016/1/15：出版



肆、104年學習型城市推展主軸



主軸三：開設培訓課程及安排跨縣市參訪學習

24小時**基礎社區培力**課程(社區規劃、企劃力、數位影像紀錄)；

30小時**產業培力**課程(導覽培訓、縣內外參訪學習)

- 攝影課程(12小時)：11/17~12/15 每周二 上午9:00-12:00，主題含概：影像拍攝、簡單影像剪輯、影片上傳等
- 社區規劃課(6小時)：12/4、12/11 周五 上午9:00-12:00
主題：”社區自豪的學習培力” 基礎篇、”跨域連線的開魅發展” 進階篇
- 社區企劃課(6小時)：12/21、12/28 周一 上午9:00-12:00
- 產業培力課程(30小時)：觀光人才培訓與實務參訪

社區基礎課程海報

104年嘉義縣學習型城市計畫 ◆

田園教事抵嘉——

從北緯出發的 享學之旅 23.5 度

嘉義縣學習型城市開課了！

社區基礎培力系列課程 (總時數24小時)

課程一：社區影像紀錄課程——為社區捕捉生活中最真實的感動

上課時間：11/17、11/24、12/8、12/15，週二9:00-12:00 (共12小時)

授課教師：李孟哲 導演

課程二：社區企劃課程——用企劃力創造社區新契機

上課時間：12/21、12/28，週一9:00-12:00 (共6小時)

授課教師：翁璦珍 講師

課程三：社區規劃課程——用企劃力創造社區新契機

上課時間：預計12/4、12/11，週五9:00-12:00開課(共6小時)

授課教師：陳永進 講師

報名方式：

詳細課程資訊與報名專線：05-2720411轉26164 孫小姐
或上FB搜尋：田園教事抵嘉，從北緯23.5度出發的享學之旅

嘉義縣學習型城市計畫—主要執行單位：嘉義縣政府 國立中正大學成人及繼續教育系



社區影像紀錄課程

為社區捕捉生活中最真實的感動

授課講師：李孟哲 導演

導演李孟哲畢業於台南藝術大學音像紀錄研究所，現為影像工作者，長期投入社區影像培力教學，並於大學授課。他的《南之島之男之島》曾獲2000台北電影節獨立創作競賽紀錄類提名及2001山形國際紀錄片雙年展亞洲單元觀摩。



課程內容

2015/11/17 (二) 9:00-12:00	主講一：認識攝影 (基礎攝影學)	嘉義縣人力發展所 203教室	備註：上述攝影攝影 器材、家務照片
2015/11/24 (二) 9:00-12:00	主講二：認識錄影、錄音與 燈光(前製作業)	嘉義縣人力發展所 203教室	備註：上述攝影攝影 器材
2015/12/08 (二) 9:00-12:00	主講三：後期製作---剪接 (影片樣成置大奇)	嘉義縣政府 電腦教室	備註：上述攝影攝影 器材
2015/12/15 (二) 9:00-12:00	主講四：影片完成與傳播 (與世界溝通與對話)	嘉義縣政府 電腦教室	備註：上述攝影攝影 器材



本次為免費課程，本系列課程講師會帶領學員完成簡單的社區紀錄影片

詳細課程資訊與報名專線：05-2720411 轉 26164 孫小姐

或上FB搜尋：田園教事抵嘉，從北緯23.5度出發的享學之旅

主辦單位：104 嘉義縣學習型城市計畫、

嘉義縣政府、國立中正大學

社區基礎課程上課照片



特色課程：觀光人才培訓課程介紹 (1/2)



串聯在地組織

在地文化
認識



認識牛挑灣社區

資源共享
與成長

社區小
旅行

深度體驗
及DIY



參訪當地店家

社區產業
發展



有機農場體驗

特色課程：觀光人才培訓課程介紹 (2/2)

觀光人才培訓課程

- 1.在地基礎調查
- 2.遊程規劃設計實務
- 3.導覽解說實務
- 4.文案行銷

縣內外參訪學習

- 1.規劃計畫沿線社區參訪學習活動(實作課程)
- 2.規劃縣外觀摩學習活動

紀錄與遊程開發設計

- 1.陪伴規劃社區遊程設計
- 2.紀錄課程與實作

上課與實作
並進

肆、104年學習型城市推展主軸



主軸四：發展特色學習方案

11月：安排成人教育(4名)、觀光產業專家(2名)、社規師(1名)到本年度參與計畫的168沿線社區進行**社區發展與學習需求診斷**，評估**發展方向**、**學習需求**、擬定**內容提升策略**

訪視時間：11/19、11/23、11/30，共8個社區

12月：結合縣府、學者，召開**專家會議**，討論明年發展方向與策略

11-1月：針對目前168沿線的社區，**每月召開一次例會**，討論社區推展現況與發展內容討論



- ◆訪視日程表：[11月19日](#)、[11月23](#)、[30日](#)
- ◆[訪視流程與委員輔導紀錄表格](#)
- ◆[訪視助理觀察紀錄表](#)

內容請見連結的word檔

社區環境實地訪查



太保市田尾社區



太保市艸耕農場

委員社區訪視照片



六腳蒜頭糖廠
工廠村
訪視座談



太保市
田尾社區
訪視座談

肆、104年學習型城市推展主軸 (5/6)



主軸五：舉辦成果展與發展觀光路線

擬**結合嘉義縣終身學習相關機構**，共同舉辦年度成果展，整合縣內終身學習資源，提升終身學習參與率

整合104年社區培力、營造、輔導成果，**串連社區成縣道168觀光路線**

- 預計12月中至12月底，結合嘉義縣社區大學舉辦聯合成果展
- 11-1月：針對目前168沿線的社區，每月召開一次例會，討論社區推展現況與發展內容討論

肆、104年學習型城市推展主軸 (6/6)



主軸六：公共造景與紀錄短片

透過社區資源調查評估，挑選太保市**3個社區**，協同社規師進行社區規劃與公共景觀營造



圖片說明：太保市社區資源調查地圖

- 搭配太保市公共造景專案，本計畫結合今年度有造景點的社區，邀請社規師針對此三個社區開設2小時的**社區規劃實例課程** (共6小時)

太保市社區規劃實例專案課程

➤→授課教師：陳盈宏老師（原莊景觀工程公司）↵

➤→課程大綱：↵



時間↵	課程內容↵	地點↵
11/30↵ (一)↵ 9:00~12:00↵	主題一：策動社區價值營造↵ 上課內容：↵ 1. 社區規劃營造之核心價值↵ 2. 社區營造基本技能及案例分享↵ 3. 社區公共性空間的自主營造↵ ◎課堂習作：＜現地案例規劃-請麻寮社區提供實件場地＞↵	麻寮社區 巡守隊↵
11/30↵ (一)↵ 13:00~16:00↵	主題一：城鎮議題發展↵ 上課內容：↵ 1. 營造社區環境與空間美學↵ 2. 社區生活環境營造案例分享↵ 3. 公共開放空間環境改善↵ ◎課堂習作：＜現地案例規劃-請過溝社區提供實作場地＞↵	過溝社區 活動中心↵

柒、推動團隊介紹



計畫領航

嘉義縣政府縣長、
教育處與其他相關單位(如:農業處、環保處)

專案執行

太保市市長與民政文化課、其他協力部門



輔導顧問

中正大學成教系

終身學習資源提供

荒野保護協會師資、嘉義縣社區大學資、方案企劃師資、中正大學師資、稻江管理學院師資

第一線社區發展推手

168沿線的社區及社區發展協會

促進發展學習橋樑

太保市新埤國小、太保市南新國小

嘉義縣學習型城市推動小組圖

捌、建立團隊運作機制



- 1.每月定期例會
- 2.FB粉絲專區

建立團隊知識管理與分享平台

定期辦理學習型城市成果博覽會

本年度結合嘉義縣社區大學辦理

建立自我考核機制

- 1.每月25號定期進度回報
- 2.每月25號考核社區活動成果上傳率
- 3.輔導團1月訪視(預定1/11-15那週)
- 4.計畫成果考核

玖、預期效益：104-106 (1/4)



預期績效評估指標	量化	質化
建立學習型城市機構組織的策略聯盟夥伴關係	➤行動小組：20個組織單位 ➤建置1處網路交流平台	➤建置聯繫與交流網絡 ➤建立起機構組織的策略聯盟夥伴關係
整合學習型城市資源與建立分享平台	➤建置1個人才資料庫 ➤每年辦理1場學習交流活動 104-106年度共3場	➤讓終身學習資源得以更為有效整合與推廣

玖、預期效益：104-106 (2/4)



預期績效評估指標	量化	質化
提出學習型城市 政策承諾	➤辦理1場學習交流活動	➤整合學習資源，建構終身學習網絡 ➤提出學習型城市政策承諾
全面提升市民終 身學習參與率	➤每年規畫至少30小時學習課程，3年共超過90小時 ➤每年度辦理1-2場社區學習競賽與學習成果發表會 ➤每年至少發展1種新的社區特色學習方案	➤透過學習願景座談，回應社區與產業之迫切性需求 ➤建立起社區共學文化，發展各類型學習組織，提升學習參與率

玖、預期效益：104-106 (3/4)



預期績效評估指標	量化	質化
訂出學習型城市發展願景及相關政策	➤每年需開1-2次社區願景會議，盤點資源和需求，訂出發展願景	➤讓嘉義縣成為旅遊學習的觀光城市
培育學習型城市領導人才與種子師資	➤每年30小時初進階課程 ➤20小時文化深耕課程，培養社區特色學習帶領人 ➤發展30小時以上觀光產業人才培訓課程	➤依不同學習與培訓活動，培力多樣化社區志工與產業人才 ➤強化在地人力素質，成學習型城市種子師資

玖、預期效益：104-106 (4/4)



預期績效評估指標	量化	質化
有效因應城市問題並提升城市願景的實現	➤發展8小時農育宣導課程：4小時體驗、4小時知識宣導 ➤發展8小時食育宣導課程：4小時體驗、4小時知識宣導 ➤1套埤塘生態教育活動	➤透過食農教育，讓民眾重視農業生產、飲食和環境關係 ➤宣傳達到環境守護
具備學習型城市的創新策略與發展特色	➤進行2-3處社區公共造景創作與紀錄，營造社區特色 ➤發展2-3套文史宗教導覽資源 ➤發展至少3套不同特色的觀光路線，彙整成地圖	➤讓居民對在地有更深刻了解 ➤促成農業與文化觀光產業嶄新發展契機 ➤吸引外來訪客前來深度旅遊，發展出創新策略與創新特色

拾、105年計畫推展規劃 (1/4)

生活部分

1.深耕社區文化與學習風氣

- 1.1進行**宗教文史**資料蒐集，進而形成一宮廟一故事之宗教文化導覽資源
- 1.2由社區自主挑選具代表性的據點，結合社區文化，營造**社區特色**
- 1.3盤點社區學習資源，結合社區文化，發展**社區特色學習**，營造學習風氣
- 1.4辦理**學習成果發表會**，以趣味、競賽方式展現社區學習成果，促進社區交流

拾、105年計畫推展規劃 (2/4)

生活

2.進行社區人才培訓

- 2.1以既有人力為基礎，進行**系統性社區人才培訓**，以強化社區人力資源素質
- 2.2依據社區發展特色及需求，提供**志工培力**機會
- 2.3結合**在地國小**，規劃學童**社區教育課程**，讓社區人才向下紮根

拾、105年計畫推展規劃^(3/4)

生態

3.推動食農教育

3.1結合在地有機農場，針對農民進行**農育**推廣

3.2結合環境保護組織，針對社區民眾推動**綠食育**

4.推動社區環境教育

4.1結合在地組織、**小學**資源，發展社區環境教育

拾、105年計畫推展規劃(4/4)

生產

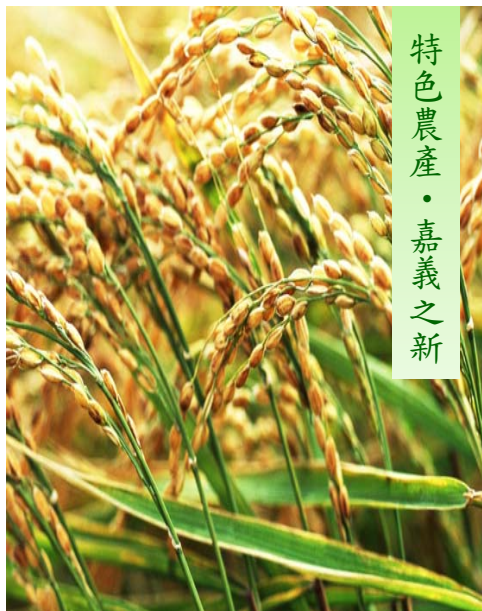
5.發展旅遊觀光產業人才

5.1根據觀光產業發展需求，結合在地資源資源，開設旅遊觀光產業人才培訓課程

5.2建構**產業人才交流網絡**，促進學習綜效

6.促進觀光產業發展

6.1依據區域特色，發展文化、生態、休閒農業觀光路線



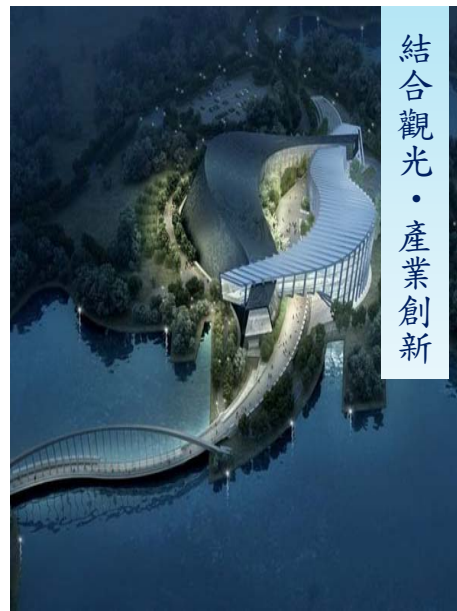
特色農產・嘉義之新



環境保護・生態永續



社區培力・人才培訓



結合觀光・產業創新

104年學習型城市-嘉義縣政府計畫簡報

簡報結束・敬請指教